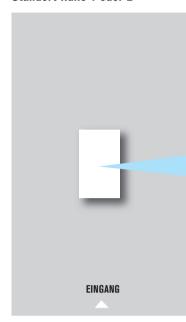
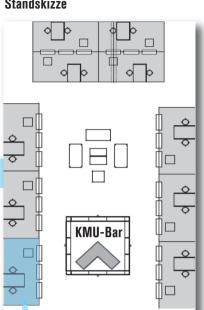
IHR AUFTRITT AN DER LUGA

Standort Halle 1 oder 2



Standskizze



Ansicht Modulstand



KMU-Bar



Voraussichtliche Konditionen

10 Tage Messepräsenz

CHF 5000.-

5 Tage Messepräsenz

CHF 3500.-

Preise exkl. MwSt

KONZEPT MODULSTAND

- Standfläche 8 m²
- Basismodul bestehend aus:
- 3 Displayelemente weiss mit Eckverbindungen PVC weiss
- 1 Frontelement 900 x 2200 mm individuell bedruckt ab
- Allgemeinbeleuchtung über den Modulen inkl. Truss und Verkabelung zum messeseitigen Anschluss
- 1 Hochtisch 1200 x 800 x 1050 mm, 2 Barhocker
- Koordination, Planung, Montage, Demontage und Transporte
- Kommunikationspaket im Wert von CHF 450.-(Eintrag ins Aussteller- und Branchenverzeichnis, Ausstellerporträt online, 30 Kundengutscheine, individuelle Banner und Logos, kostenlose Prospekte und Plakate)

Luzerner Gewerbe an die Luga 2017

Sie von speziellen Konditionen

38. Zentralschweizer Frühlingsmesse 28. APRIL - 7. MAI 2017

SIND SIE INTERESSIERT?

Melden sich bei uns und reservieren Sie noch heute Ihren Standplatz.

GEWERBEVERBAND

Francesca Fries-Spagnol, Assistentin Geschäftsleitung Direktwahl +41 41 318 03 02, fries@gewerbeverband-lu.ch

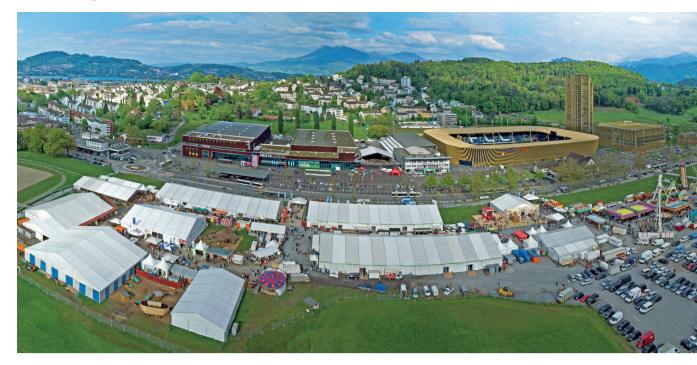
luga.ch 🖪

Gewerbeverband des Kantons Luzern Eichwaldstrasse 15 Postfach 6002 Luzern Telefon +41 41 318 03 18

www.gewerbeverband-lu.ch



LUZERNER GEWERBE AN DER LUGA



DAS SAGEN DIE AUSSTELLER



«Die Luga ist die perfekte Plattform und der passende Zeitpunkt, um unsere Produktneuheiten einem grossen Publikum zu präsentieren.»

Lisheth Widler



«Ich bin begeistert von der Nachhaltigkeit der Luga. Ich verkaufe nicht nur vor Ort, sondern knüpfe wichtige erste Kontakte für spätere Geschäfte.»

Erika Fassbind Stierlihof Weinbau und Brennerei, Hitzkirch



«Die Teilnahme ist Marketing und Verkauf zugleich. Ich kann vor Ort das Unternehmen vorstellen, Beratungsgespräche führen oder Offerten erstellen. Ich schätze diesen direkten Kontakt zu den Kunden sehr.»

François Baer Baer Holzschutz und Schädlingsbekämpfung, Sarnen



«Die Luga ist der passende Ort für unsere Kundenpflege. Hier können wir uns persönlich mit unseren Kunden austauschen und das bestehende Netzwerk mit neuen Kontakten ausbauen.»

Brigitte Dickerhof Dickerhof Bildungszentrum, Emmenbrücke



FAKTEN

Grösste Publikumsmesse der Zentralschweiz

Treffpunkt für Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur

115'000 begeisterte Besucher

450 Aussteller

44'000 m² Brutto-Ausstellungsfläche

Dauer: 10 Tage



IHRE VORTEILE

- Als Aussteller sind Sie Teil des attraktiven **Gemeinschaftsauftrittes** «Luzerner Gewerbe an der Luga» des Gewerbeverbandes des Kantons Luzern
- O Der Gemeinschaftsstand ermöglicht Ihnen eine ausgezeichnete Platzierung in der Halle 1 oder 2
- Se besteht die Möglichkeit für zehn oder fünf Messetage einen Modulstand zu mieten
- Ein Auftritt an der Luga ist somit mit relativ geringem Aufwand möglich
- Sie profitieren von **speziellen Konditionen** dank der Partnerschaft zwischen dem Gewerbeverband des Kantons Luzern und der Luga
- ✓ Zusätzlich profitieren Sie von umfassenden Kommunikationsmassnahmen des Gewerbeverbandes des Kantons Luzern
- Mit Ihrem Auftritt profitieren Sie von direkten Kontaktchancen zu Ihrer Zielgruppe

Voraussetzungen für eine definitive Realisierung

Der Gemeinschaftsstand wird realisiert, wenn genügend Mitglieder des Gewerbeverbandes einen Modulstand buchen. Der Entscheid über die Durchführung wird im Frühsommer 2016 gefällt. Erst nach diesem definitiven Entscheid werden aus den Reservationen rechtsverbindliche Buchungen für die Luga 2017.

